



Professional Graphic Art Training  
for Print Production

## PROGRAM TRAINING PROFESIONAL UNTUK INDUSTRI GRAFIKA 2010



### A. Desain

#### I. IMPLEMENTASI INDESIGN DALAM SURAT KABAR/PUBLISHING

Durasi : 3 X 3 Jam

Metode : Teori & praktek

Max Peserta : 10 Orang

Silabus :

1. Membangun struktur template secara efisien & cepat
2. Membangun struktur paragraph dan character style
3. Create Library
4. Output with PDF from Indesign
5. Set-up the workflow
6. Tips & trik
7. Study kasus
8. Latihan

#### II. TRANSFERRING FROM PAGEMAKER TO INDESIGN FOR PRODUCTION

Durasi : 3 hari x 4 jam

Metode : Teori & Praktek

Max Peserta : 10 orang

Benefit :

Dapat menikmati & memanfaatkan kelebihan – kelebihan indesign yang merupakan software publishing yang paling handal saat ini. Seperti : convert to path, fasilitas Preflighting, drawing object, support PDF, menu – menu Layout yang sangat fleksibel, dll.

Silabus :

1. What's new in Indesign

2. Konversi Tools between Page Maker & Indesign
3. Membuat halaman publikasi & Template untuk majalah, dll
4. Bekerja dengan warna pada Indesign (Proses & spot)
5. Preflight tools for production
6. Create PDF direct from Indesign
7. Preparing good digital file from Indesign for product
8. Studi kasus & latihan

### III. ADVANCED INDESIGN FOR PUBLISHING

Durasi : 3 x 4 Jam  
 Metode : Praktek  
 Max Peserta : 10 Orang  
 Benefit :

1. Dapat Mengoptimalkan penggunaan Indesign untuk Publishing sehingga lebih cepat dan efisien
2. Peserta dapat membawa Studi Kasus

Silabus :

1. Structur Halaman
2. Style Sheet Exploration
3. Table of Content Automatic
4. Pembagian Section
5. Book
6. Index Automatic
7. Proses Pembuatan Katern
8. Plugin – Imposisi

### IV. ADVANCED DESAIN GRAFIS (Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop CS3/CS4)

Durasi : 3 x 4 Jam  
 Max peserta : 10 Orang  
 Metode : Theory & Praktek  
 Benefit :

1. Peserta memahami konsep penggunaan tool dalam aplikasi software adobe CS3/CS4 yang berkaitan dengan produksi cetak
2. Peserta dapat segera mengidentifikasi masalah data digital yang terjadi
3. Peserta dapat mengetahui fungsi – fungsi baru dan Tips & trik bekerja dengan cepat dan baik.

### V. PRINT PRODUCTION FOR DESIGNER

Durasi : 2 x 6 Jam  
 Max Peserta : 10 Orang  
 Benefit :

1. Peserta memahami point – point tentang harus diperhatikan dalam produksi cetak (Offset/Packaging)
2. Menghindari kesalahan – kesalahan dalam produksi cetak
3. Dapat mengkomunikasikan hasil Desain dengan bagian produksi cetak dengan konsep & bahasa yang sama.

### VI. SEPULUH STUDI KASUS CETAK YANG HARUS DIKETAHUI OLEH DESAINER

Benefit :

1. Peserta dapat menganalisa permasalahan berdasarkan studi kasus
2. Peserta dapat menghindarinya & mengurangi masalah – masalah yang sering dihadapinya.
3. Peserta dapat bekerja sama & berkomunikasi dengan lebih baik dengan bagian lain.

Silabus :

1. Transparency problem
2. Overprint & Trapping
3. Elemen – elemen desain yang harus dihindari
4. Konversi ke PDF
5. Analisa kualitas gambar & warna
6. Compatibility Software
7. Bleed & Cropmark
8. Save as, export & file format
9. Preflighting data
10. Cut content & Big Size file

## VII. TIPS SUKSES DALAM DESAIN PACKAGING

Durasi : 1 x 5 jam

Metode : Teori & Praktek

Benefit :

Peserta dapat memahami faktor – faktor penting yang mempengaruhi dalam Desain Packaging yang baik

Silabus :

1. Konsep dasar Desain Packaging
2. Element – element penting dalam desain Packaging
3. Struktur & Material
4. Perencanaan Produksi & optimalisasi Quality
5. Studi kasus : Folding Box, Botol Kemasan, Fleksibel, dll
6. Tanya Jawab

## VIII. TIPS SUKSES & STRATEGY KERJASAMA ANTARA CREATIVE & PRINTERS

Durasi : 1 x 5 jam

Metode : Teori & Praktek

Benefit :

1. Peserta dapat memahami bagaimana mendesain yang bisa dicetak dengan baik (sekaligus murah dan cepat)
2. Peserta dapat menterjemahkan warna dan mutu yang baik antar Desainer & Cetak.
3. Peserta dapat memahami standarisasi pencapaian mutu pada mesin cetak
4. Peserta dapat mengkomunikasikan keinginan Desainer, dengan produksi dengan "bahasa yang sama".
5. Peserta dapat mengetahui standarisasi mulai dari Desain, Pracetak dan Cetak serta bagian terkait lainnya.

Silabus :

1. Bagaimana mengkemas/package dan mengirim file dari Creative Design
2. Bagaimana mengkomunikasikan warna – warna yang diinginkan
3. Aturan main Designer & Percetakan dalam memproduksi warna
4. Bagaimana mengecek hasil cetak
5. Bagaimana mempersiapkan pekerjaan yang dihasilkan dengan media yang berbeda
6. Memahami workflow Anda

## IX. MASTERING IN VECTOR GRAPHICS ILLUSTRATOR

Durasi : 2 x 4 am

Metode : Teori & Praktek

Benefit :

Dapat membuat infografik dengan Illustrator sehingga menambah daya tarik dalam penyajian informasi

Silabus :

1. Ilustrasi dengan aplikasi vector
2. Membuat ilustrasi dengan Predefined shape dan Bezier curved
3. Membuat Diagram
4. Membuat perangkat yang berhubungan dengan teks
5. Bermain dengan sudut pandang Isometric & Perspektif
6. Bagaimana cara membuat peta
7. Proses pembuatan tehnikkedalamn yaitu gradient, blend dan gradient mesh
8. Bagaimana cara menggambar profil yang akan ditiru menjadi gambar vector dengan Adobe Illustrator
9. Tambahan untuk yang menggunakan Adobe Illustrator CS3 live trace dan live paint
10. Study Kasus & latihan

## B. Prepress

### I. DIGITAL WORKFLOW FROM INPUT – OUTPUT UNTUK CETAK OFFSET/WEB/PACKAGING

Durasi : 2 X 4 Jam

Metode : Theory & Demo

Max Peserta : 10 Orang

Benefit :

1. Memberikan persepsi yang sama kepada semua elemen dengan terkait tentang alur kerja Digital serta kaitannya satu sama lain terhadap kualitas produksi.
2. Menambah wawasan dan informasi tentang trend digital dalam industri grafika
3. Mengantisipasi dampak perubahan technology terhadap alur kerja yang sudah berjalan.

Silabus :

1. Digital Workflow from input – output dan finishing pada comersial printing
2. Basic konsep Color Management
3. Elemen – elemen digital workflow dan kaitannya terhadap mutu cetak
4. Future – future baru dalam industri Grafika

### II. COLOR THEORY & BASIC COLOR MANAGEMENT

Durasi : 2 X 4 Jam

Metode : Theory & Praktek

Max Peserta : 10 Orang

Benefit :

1. Peserta mempunyai konsep warna dan color management dalam industri grafika
2. Peserta memahami permasalahan dan solusinya perbedaan warna yang terjadi sehari – hari
3. Peserta dapat menghindari kesalahan produksi warna pada produksi cetak lebih awal.

Silabus :

1. What is Color
2. Komponen – komponen putarnya
3. Additive VS Subtractive
4. Spot Color VS Proses Color
5. Faktor – Faktor yang mempengaruhi warna
6. Konsep Color Management
7. Workflow Color Management
8. Soft Proofing VS hard proofing
9. Terminology Color Management
10. Study Kasus

### III. TIPS SUKSES BEKERJA DENGAN MANAGEMENT WARNA PADA ADOBE CS3/CS4

Durasi : 1 x 5 jam

Metode : Teori & Praktek

Benefit :

1. Peserta mendapatkan soft proofing/hard proofing yang benar pada software adobe CD
2. Memahami cara mengatur color setting pada Adobe CS
3. Menghindari kesalahan warna pada softproofing & hardproofing serta data digital

Silabus :

1. Monitor Calibration
2. Proof set-up
3. Convert & Assign Color
4. Gamut Warning
5. Color Setting pada Photoshop, Illustrator & Indesign CS3
6. Color Setting pada Adobe Bridge
7. Print Setting ke Digital Printer & Imagesetter/CtP
8. Tips & trik bekerja dengan warna pada Adobe CS3
9. Studi Kasus & Tanya Jawab

### IV. HANDLING & PREPARING DIGITAL DATA FOR PRODUCTION (PREFLIGHTING)

Durasi : 2 X 4 Jam

Metode : Theory & Praktek

Max Peserta : 10 Orang

Benefit :

1. Dapat mengantisipasi kesalahan-kesalahan yang terjadi saat produksi lebih awal
2. Dapat mengatasi permasalahan seputar penerimaan dan pengolahan data digital dari berbagai aplikasi Desain Grafis
3. Mempersiapkan data digital yang baik untuk produksi

Silabus :

1. Understand your Workflow
2. Understand your Job
3. Understand your Digital File
4. How to Handling Digital Image
5. How to Handling teks & vector
6. Up date versi terakhir Software desain grafis Adobe CS2
7. Create standard operating production pada prepress room
8. Trouble shooting Digital File (Missing font, Transparansi, Spot Color, Overprint, Trapping)

### V. TIPS SUKSES BEKERJA DENGAN PDF UNTUK PRODUKSI CETAK

Durasi : 1 x 5 jam

Metode : Teori & Praktek

Benefit :

1. Peserta dapat memahami cara bekerja dengan PDF untuk produksi dengan benar
2. Peserta mempelajari masalah – masalah yang timbul dalam bekerja dengan PDF dan cara mengatasinya.
3. Peserta dapat membuat PDF dari berbagai aplikasi Desain Grafis serta menganalisa PDF dari client
4. Peserta dapat mengedit PDF dengan baik & cepat

Silabus :

1. Konsep & benefit PDF
2. Tiga cara membuat PDF
3. Step by step create and preparing PDF

4. Distiller setting
5. PDF-X?
6. Analisa PDF for Production
7. Edit PDF
8. Print Production tools
9. Preflighting PDF
10. Tips & trik working with PDF
11. Tanya jawab & latihan

## VI. TROUBLE SHOOTING FOR PREPRESS

Workshop ini membahas tentang masalah-masalah yang sering terjadi pada Pra-cetak. Pembahasan dilakukan langsung praktek di RIP & Pracetak.(CtP Workflow/CtF Workflow).

Durasi : 2 x 3 Jam

Jumlah Peserta : 10 Orang

Silabus :

1. Understand about your workflow
2. Compatibilitas Software
3. Digital data & RIP
4. Memahami Error Message & Cara mengatasinya
5. Dot Travelling
6. Good Quality from Prepress
7. Dot, Resolusi & Sharpness
8. Study Casus pada Pracetak
9. Tanya Jawab

## VII. ADVANCED PDF EDITING

Silabus :

1. Edit PDF dengan Pitstop Software
2. Edit Gambar
3. Edit Teks
4. Preflighting
5. Studi Kasus

# C. Press

## I. CONSUMABLE PADA PRESS ROOM

Workshop ini membahas tentang fungsi & cara penggunaan yang baik komponen – komponen consumable pada percetakan.

Durasi : 3 x 4 Jam

Max Peserta : 10 Orang

Silabus :

1. Spare gom
2. Plate Cleaner
3. Powder
4. Blanket
5. Packig
6. Air Pembasah & Solution Fountain
7. PH Air
8. Keseimbangan Air & Tinta

- 9. Studi Kasus
- 10. Tanya Jawab

## II. TROUBLE SHOOTING FOR PRESS

Workshop ini membahas tentang masalah-masalah yang sering terjadi pada cetak, pembahasan ini dilakukan langsung dimesin cetak.

Durasi : 2 x 4 Jam  
Max Peserta : 10 Orang  
Silabus :

1. Standard Procedure Cetak
2. Permasalahan Cetak & Cara Mengatasinya
3. Faktor – faktor yang terkait erat dengan warna dan kualitas cetak
4. Tanya Jawab

## III. PRINTING QUALITY

Durasi : 3 x 5 Jam  
Metode : Theory & Demo/Praktek  
Max Peserta : 10 Orang  
Benefit :

1. Peserta dapat memahami faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas cetak
2. Peserta dapat memahami standarisasi mesin dan warna
3. Mengetahui persiapan apa saja yang dibutuhkan untuk mencapai mutu cetak
4. Memahami kaitan kertas, tinta dan consumable

Silabus :

1. Konsep dasar Quality Control pada cetak
2. Standarisasi mesin, material dan consumable
3. Analisa film, Plate & cetak yang baik
4. Permasalahan yang sering dihadapi pada saat cetak & cara penanggulangannya
5. Cetak standard Test form dimesin cetak
6. Analisa & evaluasi hasil cetak
7. Menjaga konsistensi dan kerataan Density cetak & tinta
8. Alat –alat ukur dimesin cetak & cara optimalisasinya
9. Membaca tingkat kesulitan suatu pekerjaan

## IV. WHAT CUSTOMER SHOULD KNOW ABOUT PACKAGING PRINTING & COLOR PROBLEM

Durasi : 2 x 4 Jam  
Max Peserta : 10 Orang  
Silabus :

1. Workflow from design – finishing pada percetakan packaging
2. Aspek – aspek pada Desain yang mendorong munculnya problem warna pada cetak.
3. Aspek - aspek pada Pracetak yang mendorong munculnya problem warna pada cetak.
4. Aspek – aspek pada Cetak yang mendorong munculnya problem warna pada cetak.
5. Inschit kertas vs toleransi warna pada cetak
6. QC pada cetak & metode pengukuran warna
7. Evaluasi & Controlling hasil cetak
8. Tanya Jawab

## V. TROUBLE SHOOTING FOR OFFSET PRINTING & OPTIMALISASI SPECTRODENSITOMETER

Silabus :

1. Studi kasus & teori
2. Cetakan kotor
3. Doubling
4. Mencari warna dengan Lab
5. Cetakan bergalang
6. Dot Gain Tinggi
7. Chemical dimesin cetak
8. Optimalisasi penggunaan Spectrodensito meter dimesin cetak.
9. Aplikasi penggunaan Lab pada offset.
10. Standard Setting
11. Dot Gain
12. Trapping

## VI. ADVANCED COLOR MANAGEMENT & IMPLEMENTASI PRINT COLOR MANAGEMENT (PCM/ Praktek di mesin cetak)

Persyaratannya : sudah memiliki Digital Color Proofing + RIP

Direkomendasikan untuk, Bagian Prepress Manager, Bagian Press Manager, QC, dan Bagian terkait lainnya.

Durasi : 4 x 5 Jam

Metode : Praktek

Benefit :

1. Dapat memahami cara membuat ICC profile
2. Dapat mengkalibrasi monitor, Digital Proofing dan mesin cetak
3. Membuat standarisasi warna dan menjaga persentase warna
4. Trouble Shooting masalah warna

Silabus :

1. Komponen Color Management System
2. Implementasi pada Adobe CS (Photoshop, Illustrator, Indesign)
3. Membuat kalibrasi monitor, Digital Proofing, dan mesin Cetak sehingga warna saling mendekati satu dgn lain
4. Create alur kerja Color Management
5. Identifikasi masalah kertas dan tinta
6. Create SOP Color Management
7. Study cases & latihan

## VII. ISO 12647-3 (INTERNASIONAL STANDARD FOR NEWSPAPER/IFRA)

Durasi : 1 x 4 Jam

Metode : Teori & Simulasi

Benefit :

Setiap peserta dapat memahami ISO 12647-3 merupakan standard Quality & Color untuk Industry Newspaper secara Internasional.

Silabus :

1. Informasi tujuan & benefit
2. Strategi dalam implementasi ISO 12647-3
3. Persyaratan & kriteria dalam ISO 12647-3
4. Tanya Jawab/diskusi

## VIII. STANDARISASI DALAM PRACETAK & CETAK

Metode : Teori & praktek dibagian pracetak & cetak

Benefit :

1. Peserta dapat memahami & melakukan proses standarisasi kualitas dan warna pada bagian pracetak dan cetak dan terukur sesuai dengan standard dari ISO 12647-3 dengan peralatan yang ada.
2. Evaluasi hasil yang dicapai dan yang diharapkan.

Silabus :

- Konsep & aplikasi standarisasi pada prepress & pengukuran
  1. Understand your workflow
  2. Standarisasi film atau CtP
  3. Standarisasi Proses Pracetak
  4. Standarisasi Chemical
  5. Record faktor variable di Prepress
  6. Evaluasi
- Konsep & aplikasi standarisasi pada press & pengukuran
  1. Understanding your printing
  2. Standarisasi your Color & Quality on Press
  3. Evaluasi

## IX. TIPS SUKSES KALKULASI HARGA & EFISIENSI BIAYA

Durasi : 2 x 3 jam

Metode : Teori & Praktek

Maks Peserta : 10 orang

Benefit :

1. Peserta dapat mempelajari faktor – faktor dalam kalkulasi harga
2. Peserta dapat mengantisipasi hal – hal yang menyangkut perhitungan harga diluar budget

Silabus :

1. Perhitungan bahan
2. Perhitungan Persiapan
3. Perhitungan Cetak
4. Perhitungan Finishing
5. Perhitungan harga satuan (buku)
6. Study kasus, latihan & tanya jawab

## X. TIPS SUKSES MENINGKATKAN KUALITAS & EFISIENSI CETAK OFFSET/PACKAGING

Durasi : 1 x 5 jam

Metode : Teori & Praktek

Benefit :

1. Peserta dapat memahami factor – factor yang mempengaruhi kualitas cetak & efisiensi cetak.
2. Peserta dapat memahami standarisasi mesin & warna
3. Mengetahui persiapan apa saja yang dibutuhkan untuk mencapai mutu cetak.
4. Memahami kaitan kertas, tinta dan consumable

Silabus :

1. Konsep dasar kualiti control pada cetak
2. Standarisasi mesin, material dan consumable
3. Analisa film, plate & cetak yang baik
4. Permasalahan yang sering dihadapi pada saat cetak & cara penanggulangannya
5. Cetak standard test form dimensi cetak

6. Analisa & Evaluasi hasil cetak
7. Menjaga konsistensi dan keberadaan density tinta
8. Alat – alat ukur dimesin cetak & cara optimalisasinya
9. Membaca tingkat kesulitan suatu pekerjaan
10. Tips sukses meningkatkan kualitas & efisiensi cetak offset & tanya jawab
11. Studi Kasus & tanya jawab



Professional Graphic Art Training  
for Print Production

# Form Inhouse Training

## Identitas Perusahaan :

1. Nama Perusahaan : \_\_\_\_\_
2. Bidang Usaha\* :
  - Percetakan
  - Supplier
  - Repro House
  - Publishing
  - Advertising
  - dan lain-lain \_\_\_\_\_
3. Alamat : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Telepon : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_
5. E-mail : \_\_\_\_\_
6. Contact person : \_\_\_\_\_
7. Jabatan : \_\_\_\_\_

## Topik yang diinginkan :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

## Problem/kendala yang sering dihadapi :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

## Tujuan Training\* :

- Menambah Wawasan
- Memecahkan Masalah
- Dll \_\_\_\_\_

**Masalah-masalah yang sering terjadi :**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

**Produk yang dihasilkan :**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

**Teknik cetak yang digunakan\* :**

- Offset – Sheetfed
- Offset – Webfed
- Digital Printing
- Packaging

\*Pilih dengan memberi tanda (v)

**Catatan :**

Formulir difax kembali ke 021-8603013 atau di email ke : [lian@link-match.com](mailto:lian@link-match.com) atau [info@link-match.com](mailto:info@link-match.com)